



PERÚ

Presidencia  
del Consejo de MinistrosCentro Nacional de  
Planeamiento Estratégico

# Amazonas

## Potencialidades productivas desde un enfoque territorial

Para comprender la realidad del territorio es necesario observar y analizar cómo viven las personas, sus medios de vida y su nivel de bienestar. Esto implica analizar las condiciones y situación actual del territorio, y los distintos componentes que inciden sobre el desarrollo. Para ello, se parte de describir sus principales características y dinámicas; identificar y analizar los principales problemas públicos, brechas, potencialidades; además de determinar las variables que lo configuran.

En el presente reporte se presentan las principales potencialidades (actuales y futuras) de la región, conceptualizadas por el Ceplan como los recursos y capacidades presentes en el territorio que no están siendo aprovechados adecuadamente y que, de hacerlo, impulsarían el desarrollo en el territorio. Su importancia radica en que pueden ser usados para generar cambios que contribuyan a la mejora en la calidad de vida y condiciones de las personas.

A partir de estas potencialidades, la región podría insertarse en las cadenas regionales de valor, encontrar nichos de mercado en diferentes espacios geográficos (nacional, regional o global), e impactar positivamente en el crecimiento económico, el empleo y la productividad.

En el marco de la formulación de los planes de desarrollo concertado, las potencialidades presentadas sirven como insumo para el desarrollo de los siguientes pasos: i) Identificación de potencialidades (Fase 1. Conocimiento integral de la realidad); ii) Redacción y representación de la imagen del territorio deseado (Fase 2. Futuro deseado); y iii) Determinar las acciones estratégicas (Fase 3. Fase de políticas y planes coordinados).

### 1. Actividades económicas

De acuerdo con la Tabla 1, la región Amazonas registró un crecimiento promedio anual de 4,2 % en el periodo 2007-2020. Esta región cuenta con especialización en las actividades agropecuarias; además, de acuerdo con su estructura productiva, el 33,8 % está concentrado en actividades de agricultura, ganadería, caza y silvicultura; seguido por otros servicios con 18,5 %, comercio con 11,0% y construcción con 10,9 %, entre los más relevantes.

**Tabla 1.**  
**Amazonas: Valor Agregado Bruto de la Producción, 2007-2020**

Actividades económicas	Estructura porcentual (%)	Crec. Prom. Anual (%)
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	33,8	3,2
Otros servicios	18,5	4,6
Comercio	11,0	3,2
Construcción	10,9	7,1
Administración pública y defensa	9,2	7,3
Manufactura	5,2	0,8
Transporte, almacen., correo y mensajería	4,1	2,3
Extracción de petróleo, gas y minerales	3,4	5,0
Telecom. y otros serv. de información	1,6	12,2
Alojamiento y restaurantes	1,3	-0,5
Electricidad, gas y agua	1,0	4,7
Pesca y acuicultura	0,0	5,4
<b>Total general</b>	<b>100,0</b>	<b>4,2</b>

Nota. Elaboración Ceplan a partir de los datos del INEI



PERÚ

Presidencia  
del Consejo de MinistrosCentro Nacional de  
Planeamiento Estratégico

## 1.1 Producción agropecuaria

La producción agropecuaria de la región Amazonas, según la Tabla 2, presentó una caída de 11,5 % durante el periodo 2017-2021. Entre los principales productos agropecuarios producidos en esta región se encuentran el **arroz cáscara**, el cultivo más importante de la región, con el 39,4 % de participación en la producción agropecuaria en 2021; seguido por la producción de **plátano** con 11,9 %; yuca con 11,1 %; leche de ganado vacuno con 10,2 %; entre otros.

En 2021, Amazonas se consolidó como el tercer productor de **yuca**, alcanzando las 112 304 toneladas, a pesar de haber mostrado una caída del 40,8 % con respecto al año anterior. Asimismo, destaca la producción de **leche de ganado vacuno** que alcanzó una producción total de 103 408 miles de toneladas.

Por otro lado, en 2021, la producción de **café** alcanzó un total de 47 189 toneladas, manteniéndose como el cuarto mayor productor nacional de este producto, siendo el café en principal producto de exportación de la región. En 2021, las exportaciones de café alcanzaron los USD 44,2 millones, lo que reflejó un crecimiento del 11,4 % con respecto al 2020, además de representar el 96,6 % de las exportaciones totales.

**Tabla 2.**

**Amazonas: producción de los principales productos agropecuarios, 2017-2021 (miles de toneladas)**

Producto	Anual					Part. % 2021	Var. % 21/20
	2017	2018	2019	2020	2021		
Arroz cáscara	327,6	454,3	468,9	471,6	397,5	39,4	-15,7
Plátano	129,7	131,3	128,4	116,8	120,1	11,9	2,9
Yuca	164,1	178,8	199,1	189,8	112,3	11,1	-40,8
Leche del ganado vacuno	93,9	97,6	98,6	100,6	103,4	10,2	2,8
Papa	52,5	69,2	71,1	67,7	65,9	6,5	-2,7
Café	38,9	43,9	42,8	45,0	47,2	4,7	4,9
Maíz amarillo duro	27,5	31,3	32,8	22,6	27,0	2,7	19,3
Alfalfa	12,3	13,3	13,0	12,8	18,5	1,8	44,1
Piña	19,3	20,2	19,1	18,5	17,8	1,8	-3,7
Papaya	15,0	14,7	15,2	14,5	14,1	1,4	-2,8
Maíz choclo	5,8	5,5	6,1	5,7	8,7	0,9	53,1
Carne de vacuno	8,9	9,1	9,2	8,2	7,4	0,7	-9,9
Maíz amiláceo	6,9	7,1	6,1	6,6	6,3	0,6	-5,1
Frijol grano seco	5,9	8,0	6,0	6,9	6,2	0,6	-10,1
Pacae	7,3	6,7	6,8	7,2	6,2	0,6	-13,6
Limón	5,8	5,6	5,9	6,0	5,8	0,6	-3,1
Naranja	6,8	5,5	6,3	5,9	5,7	0,6	-2,6
Cacao	6,4	4,5	5,1	5,1	5,3	0,5	5,8
Otros	28,8	26,9	28,6	29,0	34,0	3,4	17,2
<b>Total general</b>	<b>963,4</b>	<b>1133,4</b>	<b>1168,9</b>	<b>1140,4</b>	<b>1009,4</b>	<b>100,0</b>	<b>-11,5</b>

Nota. Elaboración Ceplan a partir de los datos del INEI.

Por su lado, en 2021, la **producción de cacao** ascendió a un total de 5343 toneladas, lo que refleja un crecimiento de 5,8 %, con respecto al 2020, después de haber registrado una fuerte caída de su producción en 2018 (-28,9 %). Asimismo, las exportaciones de este producto alcanzaron un monto total de USD 618 217.

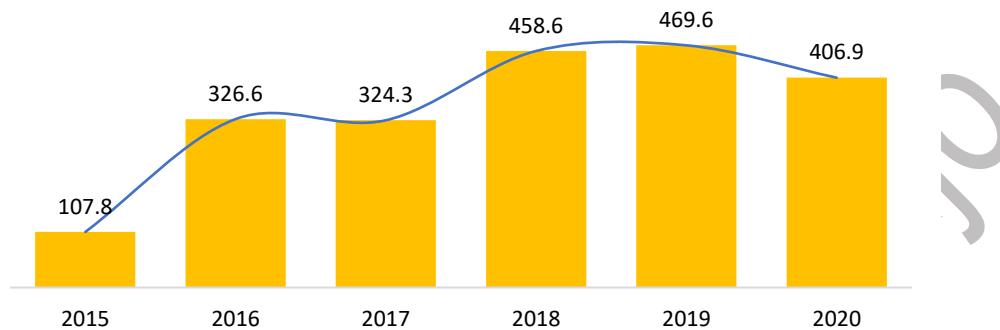


PERÚ

Presidencia  
del Consejo de MinistrosCentro Nacional de  
Planeamiento Estratégico**CEPLAN**  
Centro Nacional de Planeamiento Estratégico

## 1.2 Producción pesquera

Al cierre del 2020, como se observa en la Figura 1, el desembarque de pesca continental ascendió a un total de 406,9 toneladas; lo que refleja una caída del 13,4 % con respecto al año anterior. El 86,5 % de la pesca continental estuvo compuesta por la **cosecha de trucha** (352,1 toneladas); seguido por la **cosecha de boquichico** con 17,2 toneladas; **tilapia** con 7,5 toneladas; **zúngaro** con 5,3 toneladas; **palometa** con 1,3 toneladas; entre otros.



**Figura 1. Amazonas: Desembarque de productos de la pesca continental, 2015-2020 (toneladas)**

Nota: Elaboración Ceplan a partir de los datos de Produce

## 2. Exportaciones

Las exportaciones de la región Amazonas, en 2021 crecieron 13,6 %, con respecto al año anterior. En la tabla 3 se puede apreciar que las exportaciones de la región, según su participación productiva, estuvieron lideradas por los envíos de **café** (11,4%) y **cacao** (2,5 %).

**Tabla 3.**

**Amazonas: Principales productos de exportación, 2017-2021 (USD miles)**

Producto	Anual					Part. % 2021	Var. % 21/20
	2017	2018	2019	2020	2021		
Café	34111,8	34655,5	32621,6	39639,0	44157,1	96,6	11,4
Cacao	709,7	985,3	855,1	603,2	618,2	1,4	2,5
Tara en polvo	0,0	275,0	144,2	0,0	393,0	0,9	-
Productos textiles	0,0	0,0	0,5	0,0	270,7	0,6	-
Hortalizas preparadas	0,0	0,0	0,0	0,0	176,9	0,4	-
Madera aserrada	0,0	0,0	0,0	0,0	56,2	0,1	-
Bisuterías	0,0	0,0	0,0	0,0	20,4	0,0	-
Mango	0,0	16,5	2,4	0,0	3,7	0,0	-
Calzados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	-
Otros	0,2	194,0	0,3	19,2	21,2	0,0	10,3
<b>Total general</b>	<b>34821,6</b>	<b>36126,3</b>	<b>33624,1</b>	<b>40261,5</b>	<b>45717,4</b>	<b>100,0</b>	<b>13,6</b>

Nota: Elaboración Ceplan a partir de los datos de la Sunat.

## 3. Productos potenciales

A partir del análisis de los datos de producción nacional y del comercio internacional, se presenta a continuación un grupo de productos que ofrecen la posibilidad de impulsar el desarrollo local y convertirse en nuevos motores del crecimiento. En este sentido, se han identificado aquellos productos con menor participación en la canasta exportadora, pero que tienen potencial para seguir creciendo y ganar mercado a través del tiempo, sin dejar de prestar atención a aquellos que ya han ganado espacio tanto en el mercado nacional como internacional y que deben seguir mejorando su potencial competitivo.



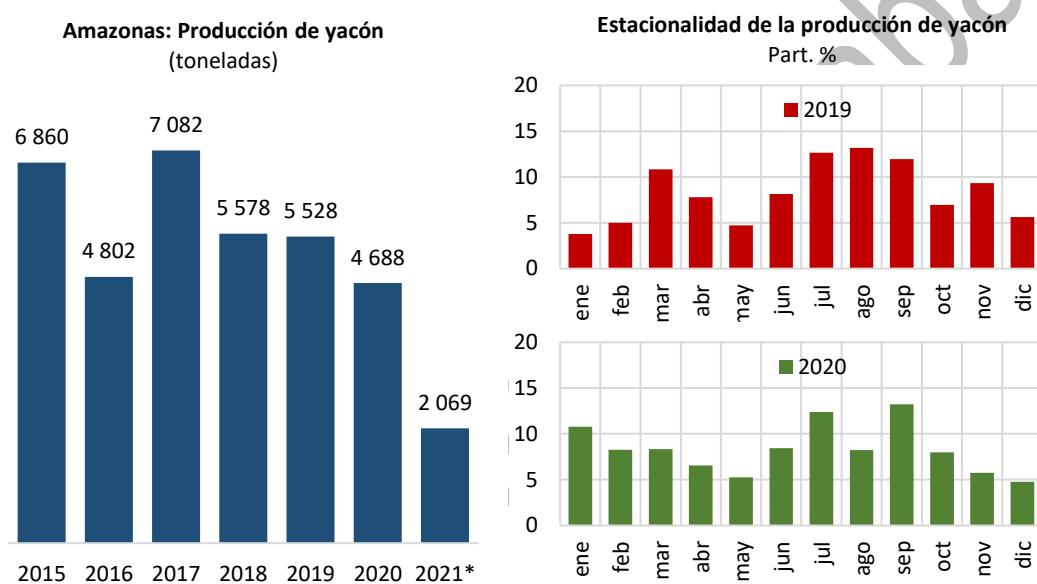
PERÚ

Presidencia  
del Consejo de MinistrosCentro Nacional de  
Planeamiento Estratégico

### 3.1 Yacón

El yacón es consumido tradicionalmente como una fruta fresca o deshidratada y la demanda de este producto radica principalmente por los beneficios nutricionales de los azúcares dietéticos que se encuentran en esta raíz. Gracias a las condiciones climáticas de la región y la adaptabilidad de la planta, esta puede ser cultivada durante todo el año. En Perú, es sembrado en ambientes por debajo de los 2500 m.s.n.m. (Seminario, Valderrama, & Manrique, 2003); en Amazonas, las principales provincias destinadas al cultivo de este fruto son Utcubamba, Bongará y Chachapoyas.

A cierre del 2020, la producción de yacón ascendió a un total de 4688 toneladas, lo que reflejó una caída del 15,2 %, con respecto al año anterior. Cabe destacar que, si bien la producción de este fruto se da durante todo el año, la mayor producción se concentra principalmente entre los meses de julio y septiembre (ver Figura 2).



**Figura 2. Amazonas: Producción y estacionalidad del yacón, 2015-2021**

Nota: \* Producción a junio del 2021. Elaboración Ceplan a partir de los datos del Midagri

### 3.2 Mango

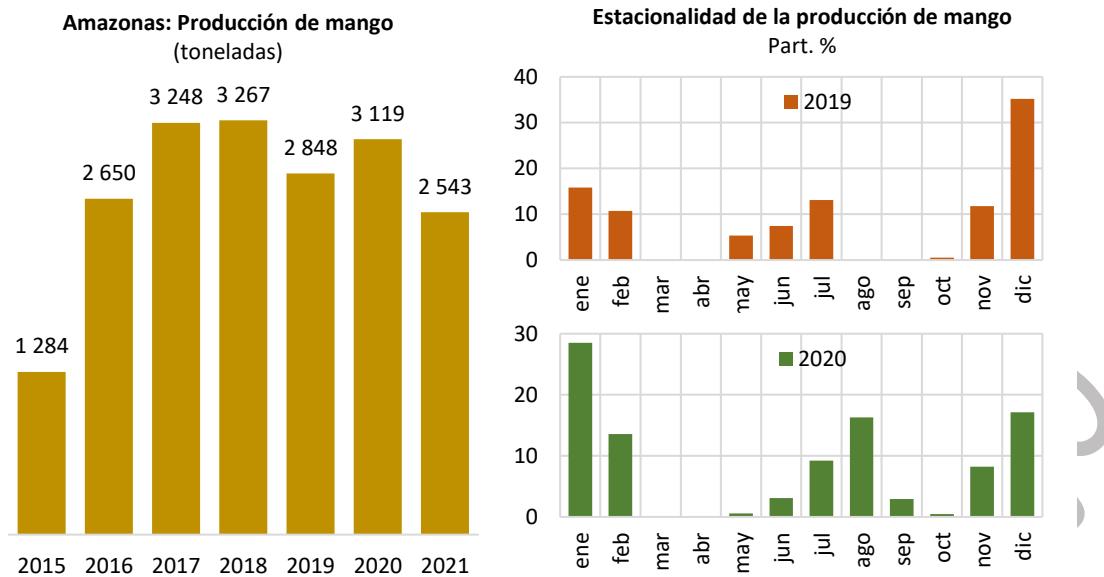
En 2010, la producción de mango estaba concentrada en las regiones de la costa; sin embargo, actualmente la región Amazonas produce y exporta esta fruta. En esta región, la fruta es cosechada principalmente en dos temporadas, la primera temporada comprendida entre los meses de noviembre y febrero; mientras que la segunda temporada, entre mayo y agosto (ver Figura 3).

El precio promedio en chacra del mango en la región (S/1,94 por kg en 2019) es uno de los más elevados en comparación al de otras regiones, solo superado por Arequipa con S/3,00 kg y Moquegua S/2,62 por kg, por lo que existe un margen para incrementar la productividad de esta fruta en la región.

En 2020, se registró una producción total de 2543 toneladas de mango, mostrando una caída de 18,5 % con respecto al año anterior. Asimismo, los primeros envíos internacionales de esta fruta de la región se dieron en 2018, por un monto total de USD 16 464.



PERÚ

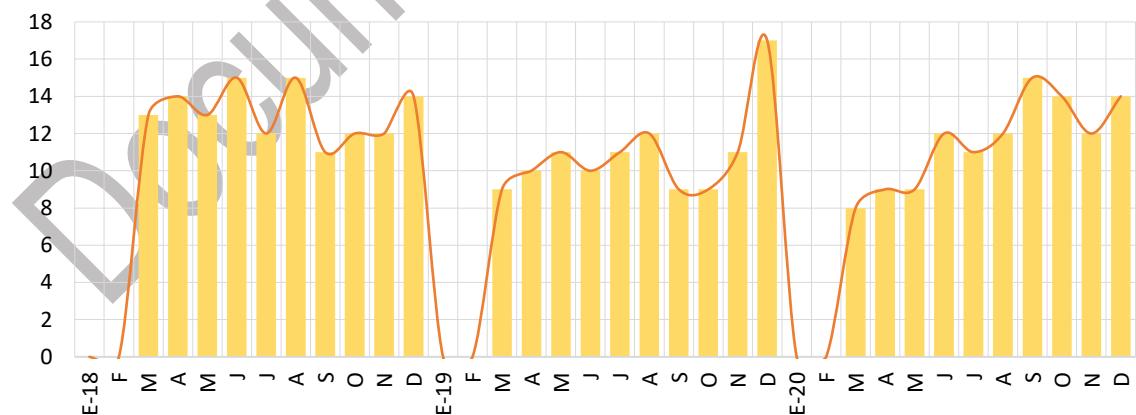
Presidencia  
del Consejo de MinistrosCentro Nacional de  
Planeamiento Estratégico
**CEPLAN**  
 Centro Nacional de Planeamiento Estratégico
**Figura 3. Amazonas: Producción y estacionalidad del mango, 2015-2021**

Nota: Elaboración Ceplan a partir de los datos del Midagri

### 3.3 Pitahaya

La demanda por el consumo de pitahaya se debe a que este fruto tiene bajo aporte calórico, por su baja concentración de carbohidratos, pero posee un alto contenido de vitamina C (Midagri, 2021a). La producción de pitahaya en el Perú es aún muy poca con respecto a países vecinos como Colombia y Ecuador, que registraron una producción de 17 312 y 8621 toneladas en 2020, respectivamente; por lo que existe un gran potencial para su oferta productiva.

En Amazonas la producción se concentra en la provincia de Bongará, donde hay alrededor de 30 hectáreas de esta fruta. En 2020, la producción de pitahaya ascendió a un total de 116 toneladas (ver Figura 4), asimismo, registró un precio promedio de S/11,6 por kg; mientras que en 2018, el precio de esta fruta superó los S/20 por kg, tal como se puede apreciar en la Figura 5.

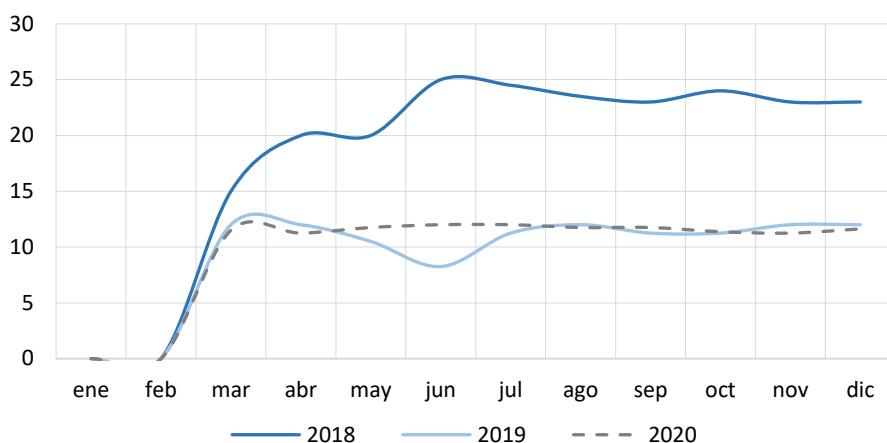
**Figura 4. Amazonas: Producción mensual de la Pitahaya, 2018-2020 (toneladas)**

Nota: Elaboración Ceplan a partir de los datos del Midagri

La productividad de la planta de pitahaya se da de manera paulatina, el primer año de cosecha la producción promedio se encuentra entre 4 a 5 kilos por planta, para luego ir duplicando su productividad hasta el cuarto año. La planta puede producir hasta por 20 años, por lo que tiene un gran potencial para su explotación (PNIA, 2020).



PERÚ

Presidencia  
del Consejo de MinistrosCentro Nacional de  
Planeamiento Estratégico**CEPLAN**  
Centro Nacional de Planeamiento Estratégico**Figura 5. Amazonas: Precio promedio en chacra mensual de la pitahaya, 2018-2020 (\$/ x kg)**

Nota: Elaboración Ceplan a partir de los datos del Midagri

### 3.4 Soya

La soya o soja es una legumbre rica en proteína y fibra dietética, siendo el único vegetal con proteína completa, lo que le brinda capacidad para reducir los niveles de colesterol en la sangre (Juárez, 2020). La región Amazonas lidera la producción de soya en el país, siendo una de las pocas regiones productoras en el Perú; después de haber mantenido constante su producción entre los años 2015 y 2018; en 2019, registró un avance de 15,8 % cerrando su volumen producido en 578 toneladas (ver Figura 6).

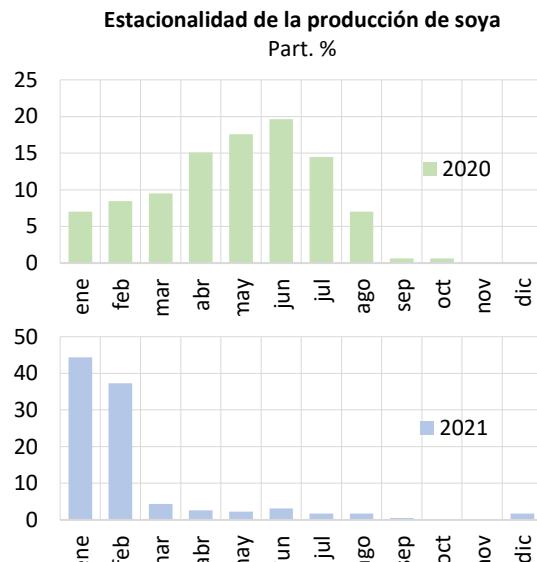
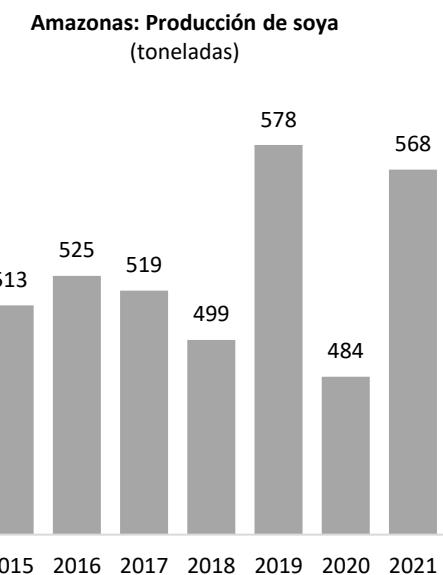
En 2021, la producción de soya registró un total de 568 toneladas. Según su estacionalidad, la producción de soya se concentra entre los meses de abril y julio, dado un nivel de siembra uniforme entre los meses de octubre y marzo (entre 15 y 40 hectáreas por mes); sin embargo, en octubre del 2020, la cantidad de hectáreas sembradas ascendió a un total de 109, generando niveles históricos de producción en los meses de enero y febrero del 2021.

Por otra parte, si bien los costos de producción de la soya son menores que el del arroz y el maíz, los productores se ven desmotivados a sembrar la soya debido a que el precio de este producto no es estable, a esto se suma la fuerte importación de soya durante los últimos años<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> En 2019, la importación de grano de soya registró un total de 378 720 toneladas, mostrando un avance del 22% con respecto al 2018. Para el 2020, en un contexto de pandemia por el Covid-19, el volumen total importado fue de 299 932 toneladas (Koo, 2021)



PERÚ

Presidencia  
del Consejo de MinistrosCentro Nacional de  
Planeamiento Estratégico**CEPLAN**  
Centro Nacional de Planeamiento Estratégico

**Figura 6. Amazonas: Producción y estacionalidad de la soya, 2015-2021**

Nota: Elaboración Ceplan a partir de los datos del Midagri

## Consideraciones finales

Los productos presentados podrían impulsar el desarrollo regional; sin embargo, como señala el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2005), la existencia de un recurso natural (yacimiento minero, zona agrícola o pecuaria, productos marinos) no explotado o subexplotado es por sí mismo una potencialidad vigente, pero estática. Sin la acción de fuerzas empresariales, financiamiento, infraestructuras y capital humano, esta potencialidad no se realiza y el recurso representa solo un “stock” que carece de valor efectivo actual.

En este contexto, las regiones presentarían capacidades endógenas para atender la demanda de aquellos productos que pueden impulsar el desarrollo departamental y que debería de abrir la discusión sobre el desarrollo productivo regional y cómo promover el fortalecimiento del potencial competitivo.

Por tal razón, los operadores de planeamiento en el territorio deberían impulsar apuestas productivas que fortalezcan el tejido empresarial, el desarrollo de una infraestructura logística competitiva y una red de proveedores que se pueda incorporar en la cadena de valor, entre otras mejoras, que repercute en mayor empleo y bienestar de la población.

Las potencialidades que aquí se han identificado pueden servir además como insumo para la construcción de acciones estratégicas regionales en el marco de la elaboración del Plan de Desarrollo Regional Concertado (PDRC) y del Plan de Desarrollo Local Concertado (PDLC), específicamente para la fase del análisis de conocimiento integral de la realidad en el marco del ciclo de planeamiento para la mejora continua.